

Kartoffelafgiftsfonden

Afrapportering af Kartoffelspiren 2020



Titel

Kartoffelfestival / Kartoffelspiren

– En anderledes kokkekonkurrence for folkeskoleelever

Projektansvarlig og deltagere

Gyda Bay leder af Food Innovation House

Per Mandrup, leder af Culinary Institute by VejleErhverv

Antilla Knudsen, kommunikationskonsulent for Culinary Institute by VejleErhverv

SpotOn Studios, TV team fra Kolding

Resume

Med udgangspunkt i Kartoffelprisen ønskede den nuværende projektgruppe at skabe en kokkekonkurrence for folkeskoleelever, hvor kartofflen skulle være centrum.

Der var et ønske om at sætte børnenes kreativitet og nysgerrighed i spil. I alt stillede 12 grupper op.

Fire grupper var fra en 7.klasse på Kirstine Seligmann Skolen og de tre andre grupper var fra en 8.klasse på Vejle Midtby Skolen.

Årsagen til, at det var denne årgang var fordi konkurrencen skulle sættes i sammenhæng med deltagernes undervisning i madkundskab, samt de var underlagt Corona begrænsninger. Det var op til deltagerne selv om de ville forberede en forret, hovedret eller dessert, dog var kravet at hovedelementet skulle være kartofflen.

Der blev givet 40 point for smag, 20 point for nyhedsværdi, 10 point for udseende og 10 point for samarbejde.

Hvis der blev lavet en forret, blev pointene ganget med 1, en hovedret blev ganget med 1,2 og en dessert kunne ganges med 1,5, da den del er væsentligt sværere.

Dommerne der var sat til at bedømme retterne var Per Mandrup, leder af Culinary Institute by VejleErhverv og Tom Disomma, stjernekok på Bror Ditlev i Kolding.

Vinderne blev Astrid, Mathilde, Sofia og Sophie fra 7.b på Kirstine Seligmanns Skole, som havde forberedt sprøde kartoffelvafler og kartoffelparfait tilsmagt med lime og hvid chokolade.

Konklusionen på konkurrencen er derfor, at kartofflen begyndte at spire i de unges mindset, idet deres kreativitet blev sat i spil. Kartofflen var ikke længere kun en kartoffel, men der blev også forholdt sig til mange andre parametre, som sorter, klima og smag.

Som retterne blev præsenteret, havde flere af deltagerne tænkt klimadimensioner ind i deres retter. Nogle fremhævede eksempelvis, at de havde valgt at gøre brug af sødkartofler, da de havde et bedre klimaaftryk.

Kartoffelafgiftsfonden

Det var tydeligt at mærke, at forberedelserne til retterne havde sat mange tanker i gang hos deltagerne og flere tænkte meget ud af boksen. Vi oplevede blandt andet mange kreative desserter, hvor kartofflen havde fået et meget naturligt indpas.



Projekts faglige forløb

Projektgruppen havde et ønske om at skabe en ny og anderledes kokkekoneurrence for børn. Formålet med projektet var at sætte fokus på kartofflens mange anvendelsesmuligheder samt at sætte børnenes kreativitet og nysgerrighed i spil i tæt sammenspil med deres undervisning i madkundskab.

I denne relation kan vi sætte mere refleksion i gang hos børnene, så de får inddraget andre perspektiver på råvarer end blot anvendelse.

Offentliggørelser vedrørende projektet.

Hjemmeside: <https://kartoffelspiren.dk/>

PR: Konkurrencen har fået omtale i følgende medier: Ugeavisen Vejle

(<https://ugeavisen.dk/ugeavisenveje/artikel/kulinariske-elever-spirer-i-skolerne-ambiti%C3%B8se-piger-p%C3%A5-kirstine-seligmanns-skole-vandt-kartoffelspiren-2020>)

Sociale medier: Facebook, Instagram og LinkedIn er blevet anvendt til at informere skoler, og især undervisere i madkundskab, om projektet, samt at offentliggøre vinderne: <https://www.facebook.com/CulinaryInstituteVE>, https://www.instagram.com/culinaryinstitute_veje/?hl=da, <https://www.linkedin.com/company/18672976/admin/>

Kartoffelafgiftsfonden



Tal fra SoMe:

Facebook

1. Opslag: <https://www.facebook.com/CulinaryInstituteVE/videos/121960276185581>
 - a. 798 nåede personer
 - b. 83 interaktioner (kommentarer, synes godt om, delinger, klik på link)
2. Opslag: <https://www.facebook.com/CulinaryInstituteVE/videos/3028351467268571>
 - a. 298 nåede personer
 - b. 53 interaktioner
3. Opslag: <https://www.facebook.com/CulinaryInstituteVE/photos/a.236683013700630/675649276470666/>
 - a. 1.184 nåede personer
 - b. 43 interaktioner
4. Opslag:
 - a. 5.563 nåede personer
 - b. 148 interaktioner

Instagram

1. Opslag: <https://www.instagram.com/p/CHvPQdsK4rz/>
 - a. 168 nåede personer
 - b. 14 interaktioner
2. Opslag: <https://www.instagram.com/p/CHzqBGJJDG6K/>
 - a. 164 nåede personer
 - b. 9 interaktioner
3. Opslag: <https://www.instagram.com/p/CH7Tz1WjjYg/>
 - a. 230 nåede personer
 - b. 35 interaktioner

Kartoffelafgiftsfonden

Samlet antal rækkevidde:

- Facebook: 7.843 nåede personer
- Instagram: 562 nåede personer

Samlet antal interaktioner:

- Facebook: 327
- Instagram: 58

