

## Business Tjek – kommentarer.

Business tjek er udført for regnskaberne 2012 hos stivelseskartoffelavlere tilknyttet de 3 kartoffelmelsfabrikker i KMC, AKS (Toftlund, AKM(Brande), AKK (Karup).

Arbejdet er udført i samarbejde med landboforeningerne : Heden og Fjorden i Herning, Jysk Landboforening i Billund og Sønderjysk i Vojens.

Koordinering og samlede konklusioner er sket ved KMC i Brande.

Business tjekket er en detaljeret gennemgang af den enkelte kartoffelavlens omkostninger og økonomi.

Overordnet beregnes:

1. Udbytte og bruttoomsætning beregnes.
2. Styk omkostninger beregnes
3. Kontante kapacitetsomkostninger beregnes
4. Kapitalomkostninger
5. Årets resultat beregnes.

Under hvert punkt gennemgås indkøb af gødning, plantebeskyttelsesmidler, dieselolie, strøm, maskinomkostninger etc.

Målet er at få alle omkostningerne frem i lyset.

Efteråret 2012 var et meget vanskeligt optagningsår og det afspejler sig i nogle af resultaterne hos enkelte avlere.

Problemet er, at ikke alle kartofler blev taget op hvorfor det nogle steder resulterer i lave udbytter og dermed også dårligere resultat end forventet. Det ved vi i hvert fald for nogle af resultaterne, men det er jo virkeligheden for den enkelte avler.

Modsat har vi også set, at nogle avlere faktisk er i stand til at levere nogle helt fantastiske resultater og tjene god penge på deres kartoffelavl.

Effekten af disse business tjek har været meget åbenlys i det mange avlere har fået øjnene op for hvor vigtigt det egentligt er at kende sine omkostninger men også at vide hvor meget man egentlig tjener på sin avl. Flere avlere har. Uafhængigt, af kartoffel businessstjekket efterfølgende fået lavet lignende tjek på deres kornavl eller anden kartoffelavl.

Projektet har dermed været med til, at øge opmærksomheden omkring hvordan man håndterer sin kartoffelavl.

Resultaterne er blevet præsenteret ved fabrikernes avlermøder, møder med finansierings-instituter (banker), SEGES mm.

Nedenstående er enkeltresultater fra alle de 3 businessstjek præsenteret og en endelig konklusion.